



**INGINER**

**BrandBook**

## **Ghid de utilizare a stilului corporativ al companiei Inginer.md**

În acest manual sunt prezentate și explicate elementele corporative ale companiei Inginer.md, logica și regulile de folosire a lor pentru o identitate vizuală care va fi recunoscută, stabilă și uniformă.

Acest ghid este destinat pentru angajații companiei, agenții de publicitate, tipografii și alte entități afiliate lor, care se vor ocupa de tipar sau confecționare de elemente corporative pentru compania Inginer.md.

# Cuprins

<b>Despre noi</b>	4	<b>Exemple</b>	
<b>Blocul Corporativ</b>		Cărți de vizită	18
Logo	5	Foaie cu antet	21
Culori	6	Plicuri	23
Culori Offset	7	Mape	26
Culori monocromatice	8	Agende	28
Palete de culori	9	Organizatoare	29
		Ecuson	30
<b>Variații ale Blocului Corporativ</b>		Suport nume	31
Tipuri de aliniere	10	Stilouri, creioane	32
Spații de siguranță	11	Adeziv	33
		Poster informativ	34
<b>Mărimi</b>		Triflet publicitar	35
Inginer orizontal	12	Catalog produse	36
Inginer vertical	13	Carnete, stickere	37
Inginer.md orizontal	14	Baner vertical	38
Inginer.md vertical	15	Baner orizontal	39
		Pungi	40
<b>Tipografică</b>		Ambalaj	41
Font-uri	16	Căni	42
Tipografică	17	Automobile	43



## 4 | Despre noi

Inginer.md este printre companiile lider pe piața autohtonă în prestarea serviciilor profesionale ingineresti în domeniul proiectării, livrării, montării, punerii în funcțiune, deservirii în garanție și postgaranție a sistemelor de încălzire, climatizare, ventilare, alimentare cu apă, canalizare și tratare a apei.

Compania Inginer.md a fost fondată în anul 2000. Încă de la începutul activității sale obiectivul companiei a fost introducerea pe piața autohtonă a echipamentelor de înaltă calitate de la cei mai importanți producători europeni și satisfacerea nevoilor consumatorilor săi printr-un nivel înalt de deservire.

Astăzi compania este distribuitor oficial al următoarelor companii:

**VISSMANN, BUDERUS, ICI CALDAIE și ERENSAN** – cazane și echipamente pentru centrale termice;

**WEISHAUP, ECOFLAM** – arzătoare pe combustibil gazos, lichid și mixte;

**GRUNDFOS și BBC** – pompe și stații de pompare;

**FRANKLIN ELECTRIC** – pompe și motoare electrice submersibile;

**THERMOR, BONJOUR** – convectoare (încălzitoare) electrice;

**ATLANTIC, ROUND** – încălzitoare de apă (boilere) electrice;

**VISSMANN, FUJITSU-GENERAL, BALLU** – climatizoare;

**SESTA** – țevi Pex-Al-Pex și fittinguri;

**KAN-THERM** – țevi din oțel zincat și inox;

**SIEMENS** – aparate de control, vane, servomotoare și convertizoare de frecvență;

**THERMAFLEX** – izolație termică pentru țevi;

**SONDEX, SPX, SWEP** – schimbătoare de căldură și puncte termice;

**ADRIAN** – încălzitoare infraroșii tubulare pe combustibil gazos.

# Inginer.md

Inovații pentru o țară modernă.





Logo-ul companiei Inginer.md este un Bloc Corporativ format din simbol și logotip.

**Despre simbol:**

Simbolul reprezintă valorile pe care vrem să le transmitem și asociațiile pe care vrem să le trezim clienților și partenerilor noștri.

Am decis să folosim un simbol/animal care reprezintă o energetică și care totodată sugerează căldură. Din câteva variante am ales leul și pasărea Phoenix.

Am avut mai multe variante de reprezentare a acestora și am ales, după părerea noastră, cel mai reușit care și l-am dezvoltat. În așa mod am dedus că cea mai bună variantă de simbol, care ar putea reprezenta compania este pasărea Phoenix. Aceasta este asociată cu căldură, soare, foc, renaștere continuă și o extraordinară longevitate. În același timp pasărea Phoenix se asociază și cu aer, spațiu și libertate ceea ce redă cel mai bine activitatea companiei.

**Despre logotip:**

Analizând tendințele mondiale în materie de logo-uri, am observat dorința, chiar și a celor mai mari branduri, de a simplifica la maxim logotip-ul companiei.

Fără multe elemente în plus, am decis că vom scrie inginer.md în concordanță cu fontul principalului partener al companiei – Viessman.

## Blocul Corporativ.

Simbol, logotip.

## Culorile Blocului Corporativ

Despre culori: Având în vedere specificul companiei, culorile primare ale Blocului Corporativ sunt Orange și Gri.

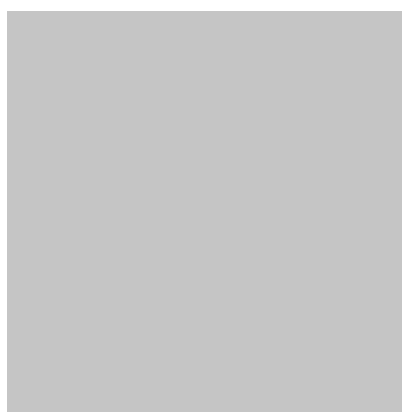
Culoarea Orange simbolizează expertiza într-un anumit domeniu, determinarea, vitalitatea și reprezintă soare, tinerețe, activitate, energie.

Culoarea Gri, reprezintă tehnologii orientate spre viitor, dominația, supremația și eleganța echipei.



CMYK  
0 80 100 0

Pantone 173 C



CMYK  
0 0 0 30

Pantone Cool Gray 6 C

# Blocul Corporativ.

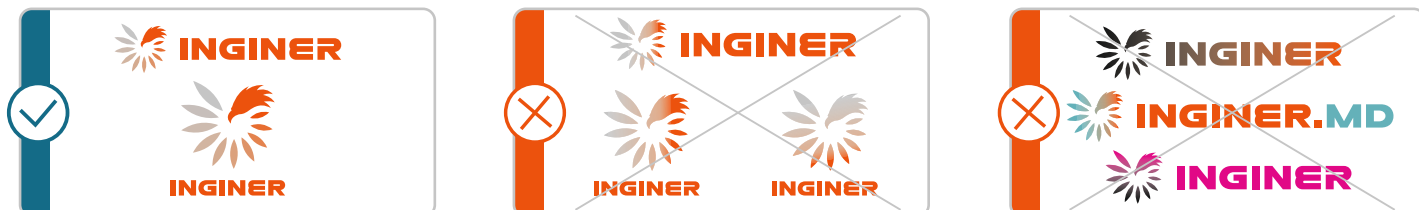
Culori.

# 7 | Culori Offset

Varianta Offset a Blocului Corporativ poate fi utilizată în toate tipurile de tipar offset: publicații în reviste specializate, materiale promoționale, billboard-uri, acțibilduri etc.

Blocul corporativ este reprezentat exclusiv în culorile primare Orange și Gri cu utilizarea pentru simbol a unui gradient de la Gri spre Orange de la stânga la dreapta.

Gradientul din simbol nu este liniar și se aplică pentru fiecare element în parte, astfel fiecare element are culoare proprie uniformă. Orice alte variații de gradient și culori sunt interzise.

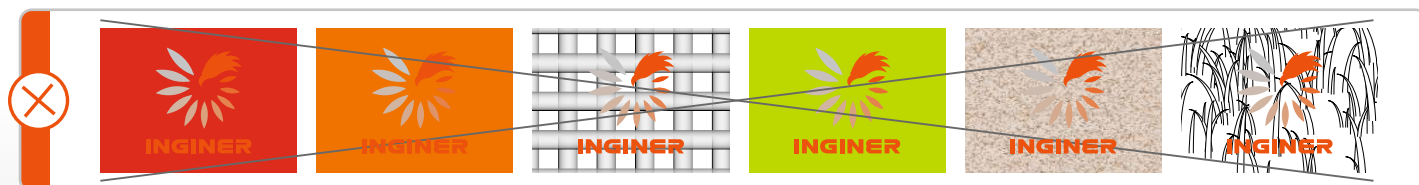


Varianta Offset a Blocului Corporativ poate fi folosită doar pe fundal de culori alb, negru sau gradații de negru cu intensitatea cuprinsă între 0-15% sau 75-100%.

Varianta Offset a Blocului Corporativ poate fi folosită pe fundal deschis doar în cazul în care fundalul este **omogen și uniform**, iar procentuajul cumulativ al culorilor nu depășește vizual 15%. În toate restul cazurilor Blocul Corporativ se folosește cu un dreptunghi uniform în spatele său, având în vedere spațiul primar de siguranță (pag. 7). Dreptunghiul poate fi de culoare albă, neagră sau gradație de negru cuprinsă între 0-15% sau 75-100%.



**Este interzis** de plasat Varianta Offset pe fundaluri roșii și orange, pe fundaluri neuniforme care deteriorează sau ascund unul din elementele Blocului Corporativ sau pe fundal unde gradația de negru este între 16% și 74%.



**Este interzis** de aplicat Blocului Corporativ efectul de umbră.



## Blocul Corporativ.

Culori offset.

## 8 | Culori monocromatice

### Culori. Variantele monochrome.

Pentru cazuri în care este necesar ca Blocul Corporativ să aibă o singură culoare, de exemplu pentru tipar cu metoda de aplicare serigrafie sau tipar în publicații monochrome se vor folosi următoarele variații:

Monochrome Orange



Monochrome Negru



Monochrome Alb pe fundal Orange



Monochrome Alb pe fundalNegru

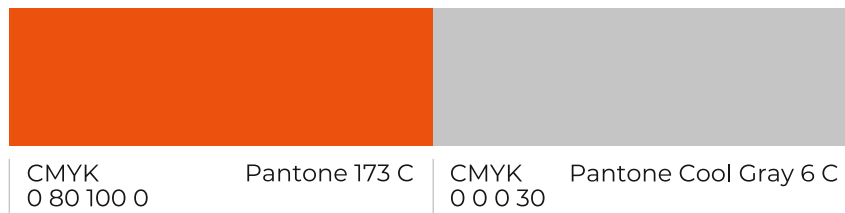


Este interzisă aplicarea blocului corporativ efectul de umbră.

Blocul Corporativ.  
Culori monochrome.

# 9 | Palete de culori

## Culori Primare

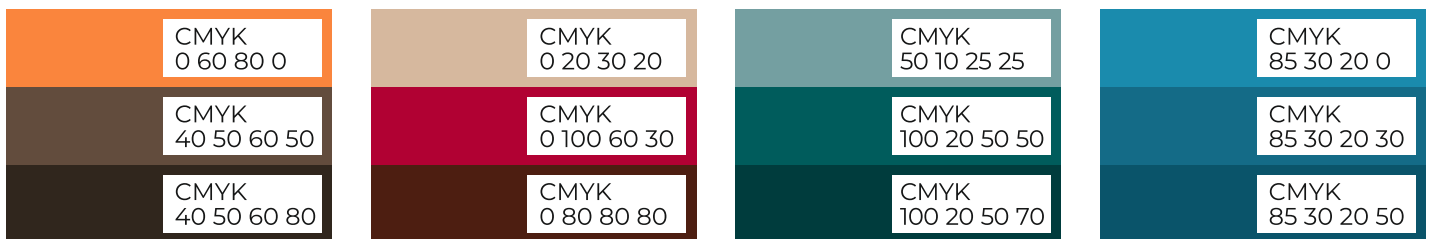


Împreună cu paleta primară pot fi utilizate gradații ale culorii negre:



## Culori Secundare

Culorile secundare sunt pentru a diviza compartimentele și tipurile de utilaj sau servicii.

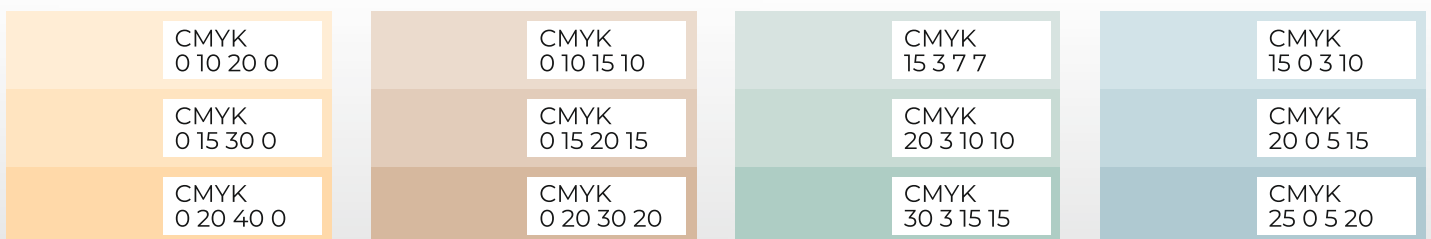


Împreună cu paleta secundară pot fi utilizate următoarele gradații ale culorii negre:



## Culori Terțiare

Culorile terțiare sunt pentru a complementa paleta primară și secundară. Se folosesc pentru accente în interiorul publicațiilor



# Blocul Corporativ.

Paleta de culori.

# 10 | Tipuri de aliniere

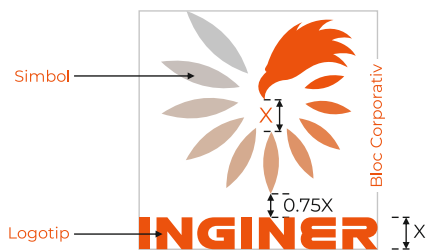
**Blocul Corporativ clasic** este construit după următoarele principii:

## Aliniere verticală.

Ca unitate de referință și măsură se va considera  $X$  (distanța de la punctul extrem de jos al capului pasărei Phoenix până la punctul de sus al flăcării verticale).

\* Înălțimea Logotip-ului este  $X$ .

\* Distanța dintre simbol și logotip este  $0.75X$ .



## Aliniere orizontală.

Ca unitate de referință și măsură se va considera  $X$  (distanța de la punctul extrem de jos al capului pasărei Phoenix până la punctul de sus al flăcării verticale).

Înălțimea Logotip-ului este  $2.5X$ .

Distanța dintre simbol și logotip este  $1.5X$ .



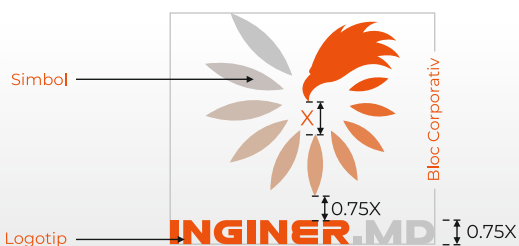
**Blocul Corporativ cu nume de domeniu** este pentru promovarea site-ului web și este construit după următoarele principii:

## Aliniere verticală.

Ca unitate de referință și măsură se va considera  $X$  (Distanța de la punctul extrem de jos al capului pasărei Phoenix până la punctul de sus al flăcării verticale).

Înălțimea Logotip-ului este  $0.75X$ .

Distanța dintre simbol și logotip este  $0.75X$ .



## Aliniere orizontală.

Ca unitate de referință și măsură se va considera  $X$  (Distanța de la punctul extrem de jos al capului pasărei Phoenix până la punctul de sus al flăcării verticale).

Înălțimea Logotip-ului este  $2.5X$ .

Distanța dintre simbol și logotip este  $1.5X$ .



# Variații ale Blocului Corporativ.

Tipuri de aliniere

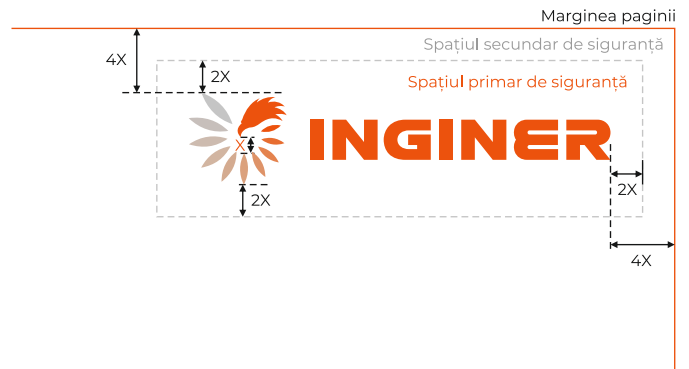
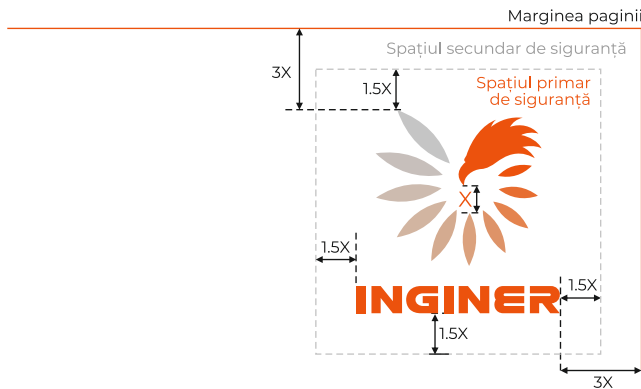
# 11 | Spații de siguranță

Spațiile de siguranță țin de integritatea Blocului Corporativ și trebuie respectate.

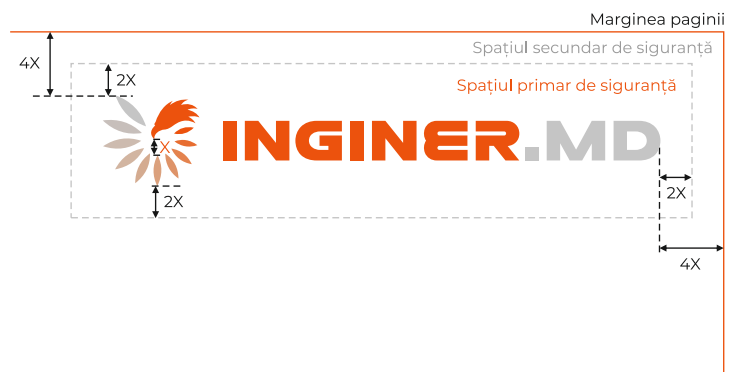
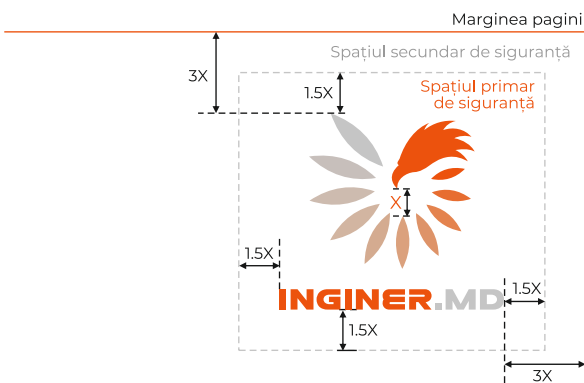
**Spațiul primar** de siguranță este obligatoriu în orice circumstanțe și nu poate fi micșorat.

Spațiul secundar de siguranță este pentru amplasarea la marginile paginii și nu poate fi micșorat.

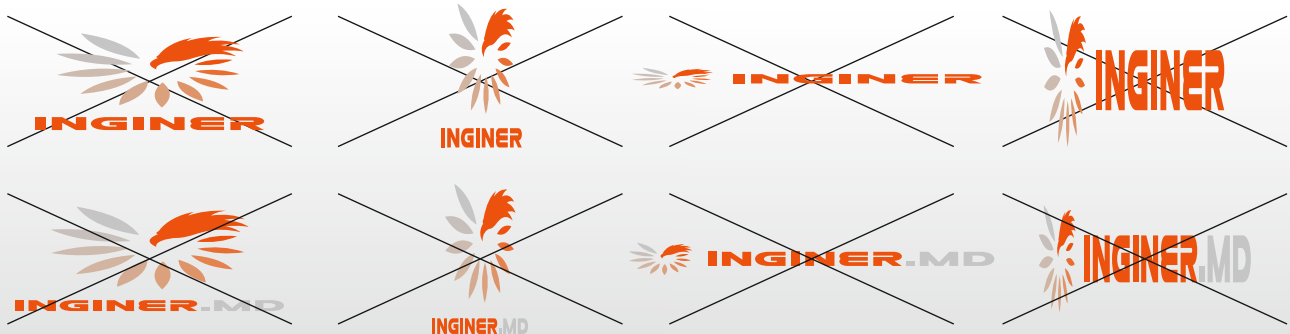
## Spațiile de siguranță ale Blocului Corporativ.



## Spațiile de siguranță ale Blocului Corporativ cu nume de domeniu.



Deformarea orizontală sau verticală a blocului corporativ, a simbolului sau a logotipului este **strict interzisă!**



# Spații de siguranță

## 12 | Mărimi

### Inginer varianta orizontală

Pentru varianta orizontală a amplasării, lățimea minimă a Blocului Corporativ este de 25 mm (pentru publicații în care se conțin mai multe produse pe o pagină).



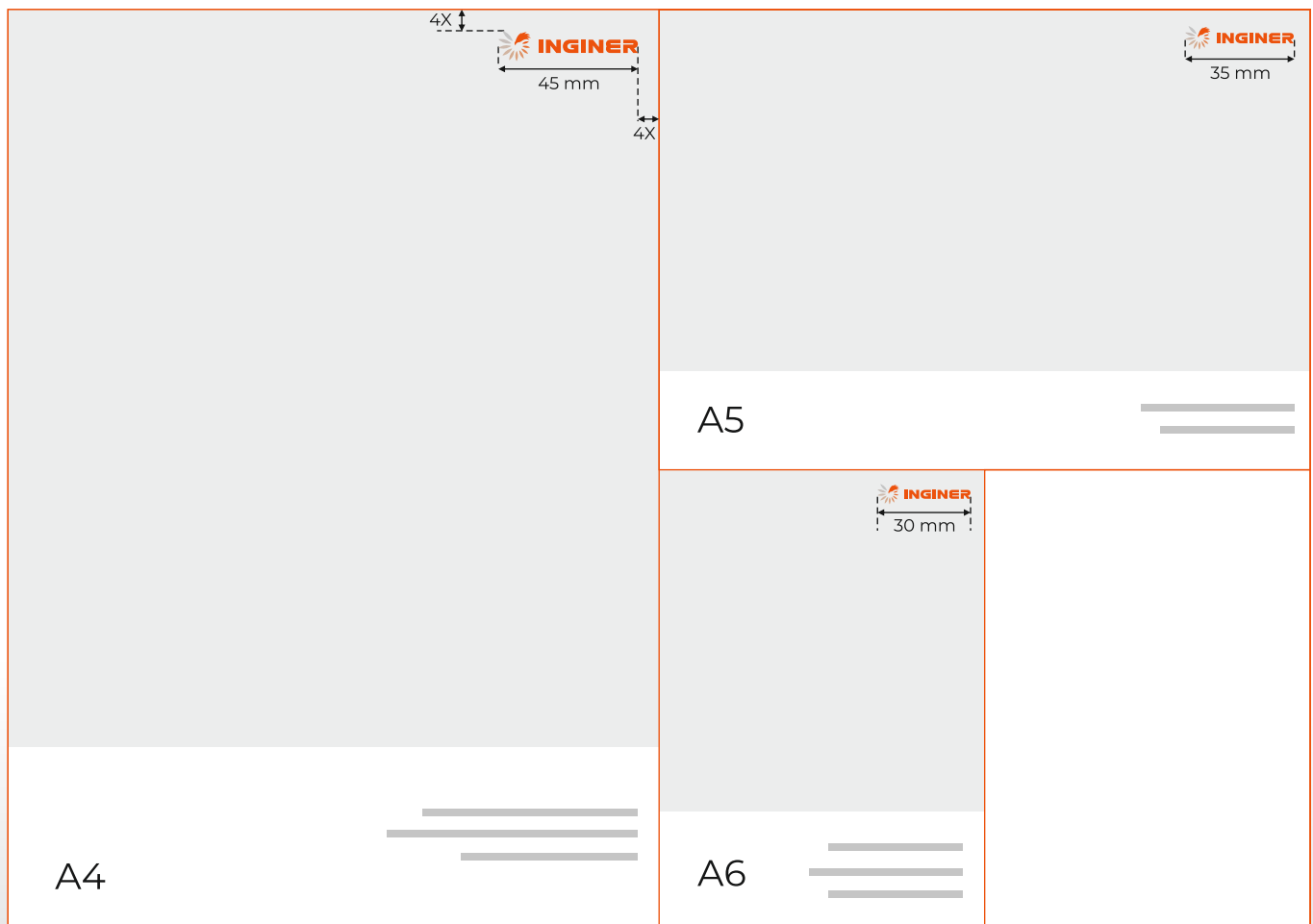
Lățimea minimă a Blocului Corporativ orizontal în dependență de mărimea publicației pentru publicitatea unui singur produs:

- A3 - nu mai puțin de 55 mm
- A4 - nu mai puțin de 45 mm
- A5 - nu mai puțin de 35 mm
- A6 - nu mai puțin de 30 mm



La amplasarea Blocului Corporativ se iau în considerație spațiile de siguranță (pag. 11).

Este interzis de plasat Blocul Corporativ la distanță mai mică de 5 mm de la marginea paginii de tipar.



## Mărimi.

Varianta orizontală a Blocului Corporativ.



# 13 | Mărimi

## Inginer varianta verticală

Pentru varianta verticală a amplasării, lățimea minimă a Blocului Corporativ este de 7 mm (pentru publicații în care se conțin mai multe produse pe o pagină).



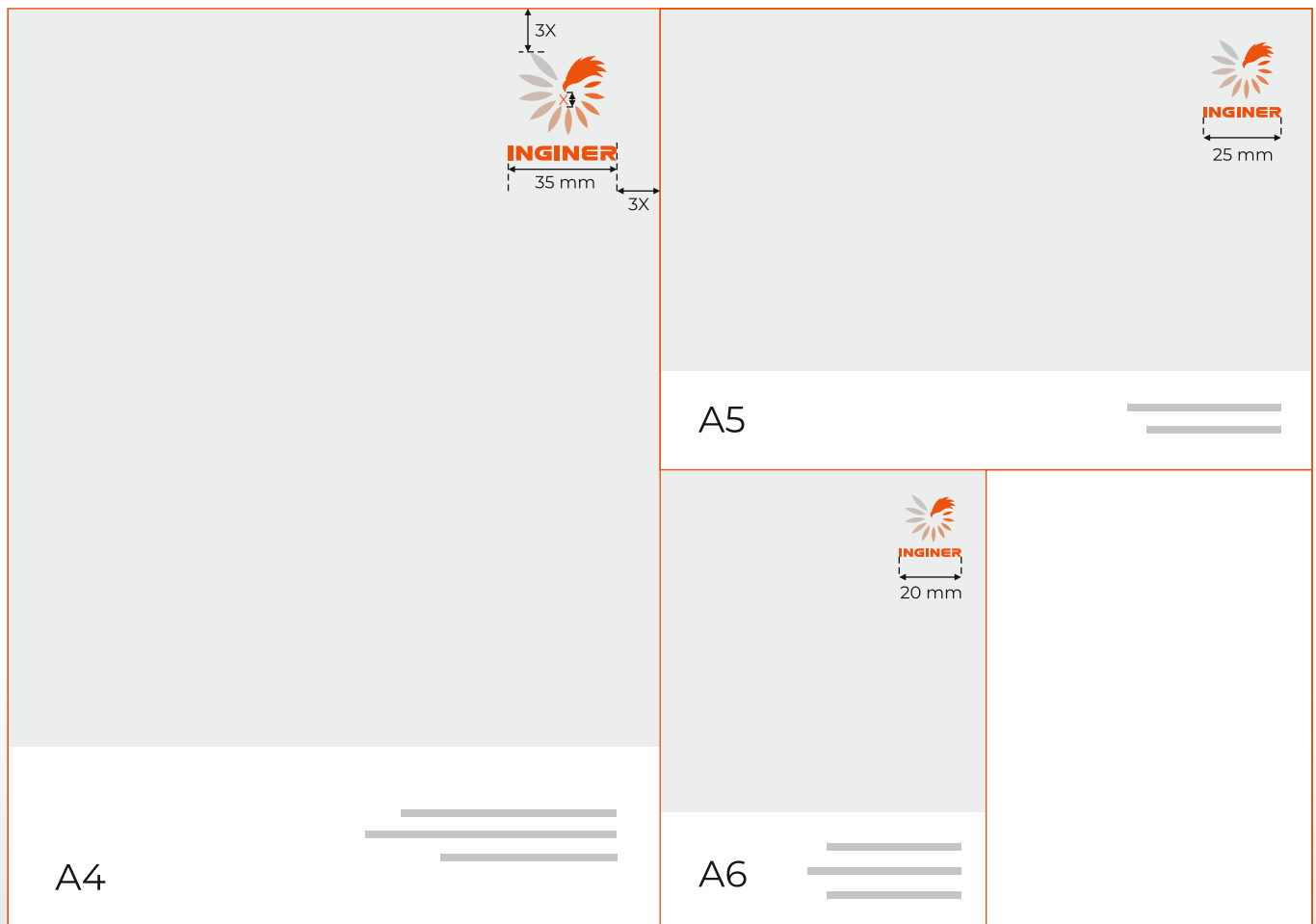
Lățimea minimă a Blocului Corporativ în dependență de mărimea publicației pentru publicitatea unui singur produs:::

- A3 - nu mai puțin de 45 mm
- A4 - nu mai puțin de 35 mm
- A5 - nu mai puțin de 25 mm
- A6 - nu mai puțin de 20 mm



La amplasarea Blocului Corporativ se iau în considerație spațiile de siguranță (pag. 11).

Este **interzis** de plasat Blocul Corporativ la distanță mai mică de 5 mm de la marginea paginii de tipar.



# Mărimi.

Varianta verticală a Blocului Corporativ.

# 14 | Mărimi

## Inginer.md varianta orizontală

Pentru varianta orizontală a amplasării, cu domeniul .MD, lățimea minimă a Blocului Corporativ este de 30 mm (pentru publicații în care se conțin mai multe produse pe o pagină).



Lățimea minimă a Blocului Corporativ orizontal în dependență de mărimea publicației pentru publicitatea unui singur produs::

A3 - 65 mm

A4 - 55 mm

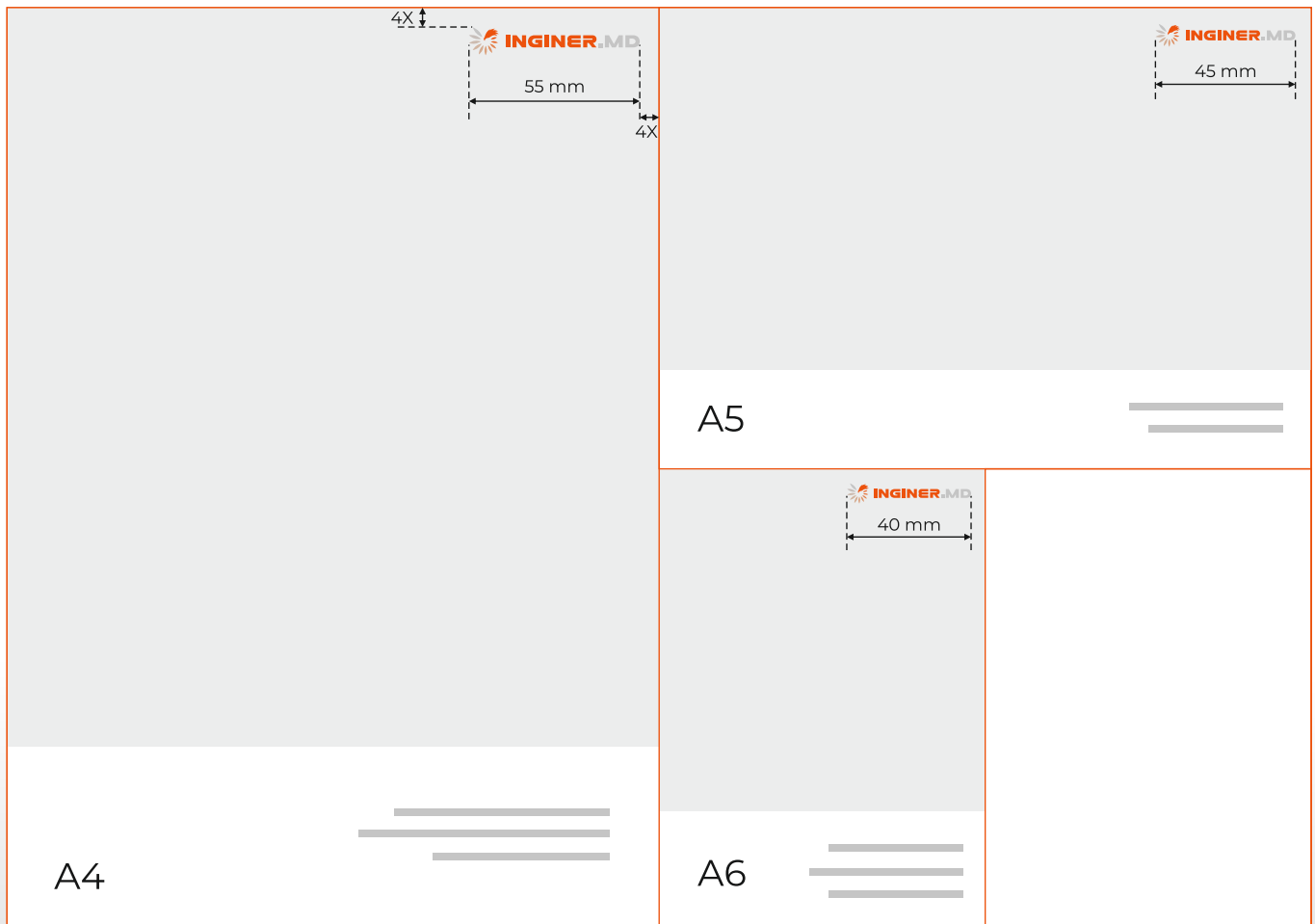
A5 - 45 mm

A6 - 40 mm



La amplasarea Blocului Corporativ se iau în considerație spațiile de siguranță (pag. 11).

Este interzis de plasat Blocul Corporativ la distanță mai mică de 5 mm de la marginea paginii de tipar.



## Mărimi.

Varianta orizontală a Blocului Corporativ cu nume de domeniu.

# 15 | Mărimi

## Inginer.md varianta verticală

Pentru varianta verticală a amplasării cu domeniul .MD, lăţimea minimă a Blocului Corporativ este de 11 mm (pentru publicaţii în care se conţin mai multe produse pe o pagină).



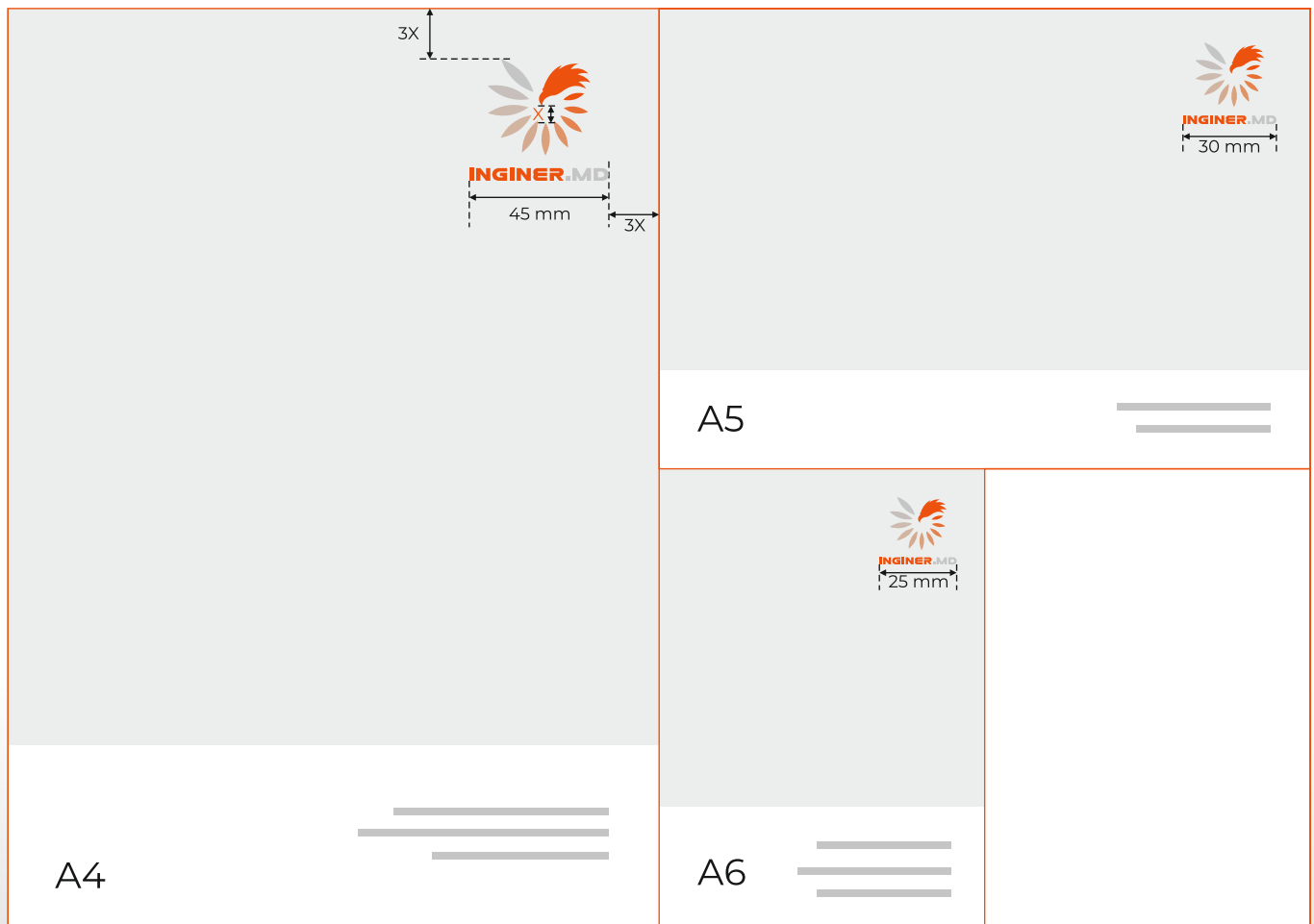
Lăţimea minimă a Blocului Corporativ în dependenţă de mărimea publicaţiei pentru publicitatea unui singur produs::

- A3 - nu mai puţin de 55 mm
- A4 - nu mai puţin de 45 mm
- A5 - nu mai puţin de 30 mm
- A6 - nu mai puţin de 25 mm



La amplasarea Blocului Corporativ se iau în consideraţie spaţiile de siguranţă (pag. 11).

Este **interzis** de plasat Blocul Corporativ la distanţă mai puţin de 5 mm de la marginea paginii de tipar.



# Mărimi.

Varianta verticală a Blocului Corporativ cu nume de domeniu.

## 16 | Font-uri

Font-urile de bază a stilului corporativ fac parte din familia de font-uri Montserrat. Având un design modern și minimalist, familia de font-uri Montserrat are inclus tot setul de caractere atât latine cât și chirilice și satisface toate necesitățile și cerințele.

În stilul corporativ se includ următoarele font-uri:

### Font-uri Primare

Montserrat Light

Montserrat Regular

*Montserrat Italic*

**Montserrat Bold**

**Montserrat Extrabold**

### Font-uri Secundare

Open Sans

**Open Sans Bold**

Fonturile Primare sunt folosite în toate tipurile de publicații.

Fonturile Secundare sunt folosite pentru economie de spațiu, în publicațiile cu cantitate mare de text, sau de mărime fizică foarte mică.

Font-ul de paragraf este Montserrat Regular.

El este folosit pentru texte înăuntrul publicației și pentru mențiuni sau notițe.

Mărimea minima a font-ului de paragraf este 5 pt.

Mărimea optimă a font-ului de paragraf este: 10 pt.

Exemplu paragraf 10 pt.

Exemplu paragraf 9 pt.

Exemplu paragraf 8 pt.

Exemplu paragraf 7 pt.

Exemplu paragraf 6 pt.

Exemplu paragraf 5 pt.

# Tipografică.

Pentru a avea un aspect curat și aranjat, textul de paragraf trebuie să fie aerisit și se aliniază pe dreapta, pe stânga sau pe centru în dependență de situație. Pentru a exclude distorsionarea continuității textului, este interzis de aliniat textul cu efectul Justify.

Pentru Titluri H1 se utilizează Montserrat Light, marit cu 150% față de font-ul de bază.

La fel pentru **Titlu H1** poate fi utilizat Montserrat Bold, marit cu 150% față de font-ul de bază.

Pentru **Titlu Secundar** și pentru a **evidenția** în context poate fi utilizat Montserrat Bold cu aceeași mărime ca a font-ului de bază.

Pentru a evidenția în context poate fi folosit și **font-ul de bază**, dar de culoarea portocalie.

Pentru Slogane, Call to Action și publicații POS, poate fi folosit **Montserrat Extrabold**.

**EXEMPLU CALL TO ACTION!**

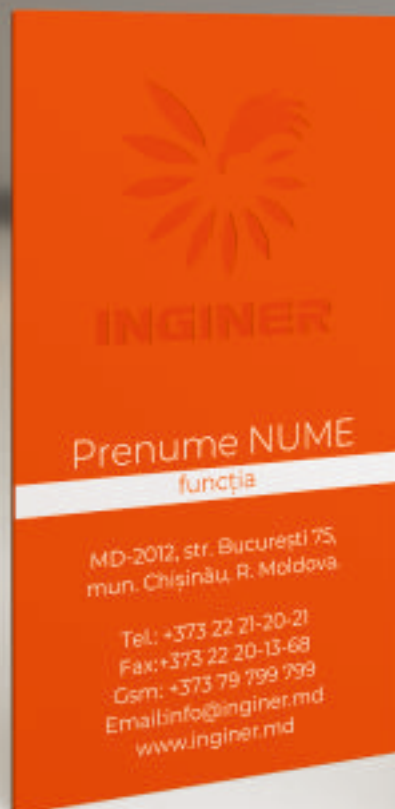
# 18 | Cărți de vizită

Varianta Premium

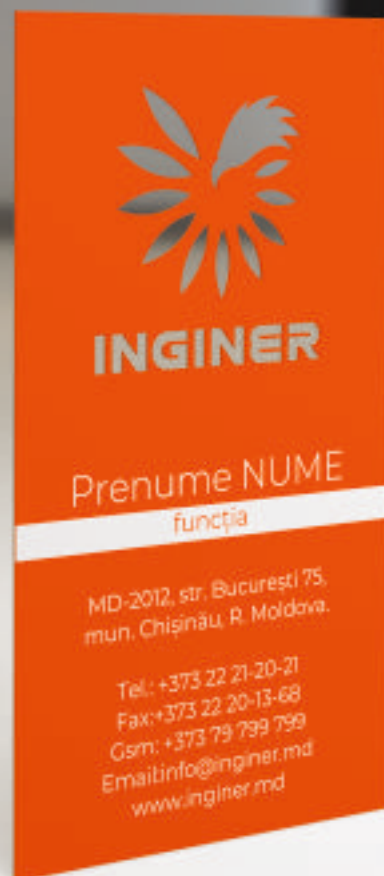
Hârtie premium Touch Cover sau Plike de culoare Orange.



1



2



3

1. Serigrafie 2 culori (alb + lac transparent)
2. Extrudare + serigrafie 1 culoare
3. Cuțit-formă + serigrafie 1 culoare

# 19 | Cărți de vizită

## Inginer

### Cărțile de vizită sunt divizate în 3 categorii:

Carti de vizită premium, personale și corporative.

#### Carte de vizită premium



Cartiile de vizită premium sunt fabricate prin metoda serigrafie, pe carton de tip premium (Touch Cover sau Plike) de culoare orange, cu logotipul extrudat sau tipărit cu lac transparent. Restul textului este imprimat într-o singură culoare.

Lac transparent, extrudare sau cuțit formă

Serigrafie (1 culoare)

Toate elementele se aliniaza pe centru

Prenumele și Numele au font-ul **Montserrat Light** de mărimea 11 pt.

Funcția are font-ul Montserrat Regular de mărimea 7 pt.

Contactele au font-ul Montserrat Regular și au mărimea 6 pt.

#### Carte de vizită personală



Cărțile de vizită personale sunt tipărite offset, pe carton de grosimea 350 gr/m<sup>2</sup>

Toate elementele se aliniaza pe centru

Prenumele și Numele au font-ul **Montserrat** de mărimea 11 pt.

Funcția are font-ul Montserrat Regular de mărimea 7 pt.

Contactele au font-ul Montserrat Regular și au mărimea 6 pt.

#### Carte de vizită corporativă



Cărțile de vizită corporative sunt tipărite offset, pe carton de grosimea 350gr/m<sup>2</sup>

# Cărți de vizită.

Variante clasice.

# 20 | Cărți de vizită

## Inginer.md

### Cărțile de vizită sunt divizate în 3 categorii:

Carti de vizită premium, personale și corporative.

#### Carte de vizită premium



Cartiile de vizită premium sunt fabricate prin metoda serigrafie, pe carton de tip premium (Touch Cover sau Plike) de culoare orange, cu logotipul extrudat sau tipărit cu lac transparent. Restul textului este imprimat într-o singură culoare.

Lac transparent, extrudare sau cuțit formă

Serigrafie (1 culoare)

Toate elementele se aliniaza pe centru

Prenumele și Numele au font-ul **Montserrat Light** de mărimea 11 pt.

Funcția are font-ul Montserrat Regular de mărimea 7 pt.

Contactele au font-ul Montserrat Regular și au mărimea 6 pt.

#### Carte de vizită personală



Cărțile de vizită personale sunt tipărite offset, pe carton de grosimea 350 gr/m<sup>2</sup>

Toate elementele se aliniaza pe centru

Prenumele și Numele au font-ul **Montserrat** de mărimea 11 pt.

Funcția are font-ul Montserrat Regular de mărimea 7 pt.

Contactele au font-ul Montserrat Regular și au mărimea 6 pt.

#### Carte de vizită corporativă



Cărțile de vizită corporative sunt tipărite offset, pe carton de grosimea 350gr/m<sup>2</sup>

# Cărți de vizită.

Variante cu nume de domeniu.






# 22 | Foaie cu antet

În foaie cu antet se utilizează varianta orizontală a Blocului Corporativ.  
Pentru corespondență prin Fax, se utilizează varianta foi cu antet alb-negru.

## Varianta corporativă



**INGINER**

MD-2012, str. București 75, mun. Chișinău, Rep. Moldova  
Tel: +373 22 21-20-21 Fax: +373 22 20-13-68 Gsm: +373 77 777 777 Email: info@inginer.md www.inginer.md  
C/D MD91PRO0223105768001492 B.C. "PRPCREDIT BANK" S.A. FI. NR. 8, CHIȘINĂU MOLDM2X302. C/F 1002200067743/0706591

**Foaie cu antet**

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more.

Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC.

This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet.", comes from a line in section 1.10.32.

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation.

Cu respect,  
Prenume NUME  
funcția

Semnătura

Data

L/ș.

## Varianta pentru Fax



**INGINER**

MD-2012, str. București 75, mun. Chișinău, Rep. Moldova  
Tel: +373 22 21-20-21 Fax: +373 22 20-13-68 Gsm: +373 77 777 777  
Email: info@inginer.md www.inginer.md

C/D MD91PRO0223105768001492 B.C. "PRPCREDIT BANK" S.A. FI. NR. 8, CHIȘINĂU MOLDM2X302. C/F 1002200067743/0706591

**Foaie cu antet**

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia.

Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC.

This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet.", comes from a line.

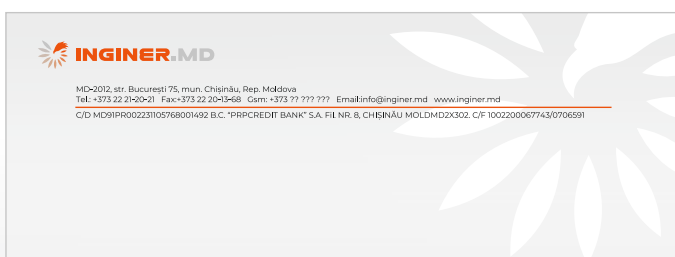
The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions.

Cu respect,  
Prenume NUME  
funcția

Semnătura

Data

L/ș.



**INGINER.MD**

MD-2012, str. București 75, mun. Chișinău, Rep. Moldova  
Tel: +373 22 21-20-21 Fax: +373 22 20-13-68 Gsm: +373 77 777 777 Email: info@inginer.md www.inginer.md  
C/D MD91PRO0223105768001492 B.C. "PRPCREDIT BANK" S.A. FI. NR. 8, CHIȘINĂU MOLDM2X302. C/F 1002200067743/0706591

Font-ul utilizat pentru conținut este Montserrat Regular cu mărimea 10 pt.

Font-ul utilizat pentru blocul de contacte este Montserrat Regular cu mărimea 7 pt.



**INGINER.MD**

MD-2012, str. București 75, mun. Chișinău, Rep. Moldova  
Tel: +373 22 21-20-21 Fax: +373 22 20-13-68 Gsm: +373 77 777 777  
Email: info@inginer.md www.inginer.md

C/D MD91PRO0223105768001492 B.C. "PRPCREDIT BANK" S.A. FI. NR. 8, CHIȘINĂU MOLDM2X302. C/F 1002200067743/0706591

Font-ul tilizat pentru conținut este Monsterrat Regular cu mărimea 12 pt.

Font-ul utilizat pentru blocul de contacte este Monsterrat Regular cu mărimea 9 pt.

# Corespondență.

Foaie cu antet.

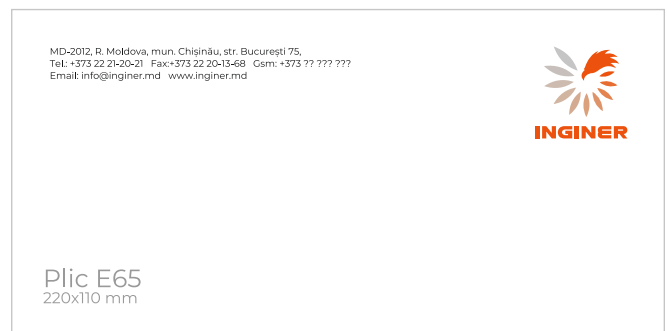


# 24 | Plicuri Inginer

Pentru plicuri poate fi utilizată atât varianta orizontală cât și varianta verticală a Blocului Corporativ, la alegere. Pentru amplasare se iau în considerație spațiile de siguranță (pag. 11).

Pentru blocul cu contacte, font-ul este Montserrat.

Marimea font-ului 8 pt. pentru formatul C6 cu Blocul Corporativ aliniat orizontal și 9 pt. pentru toate restul formatelor.



Plicurile C4 (229x324 mm) și B4 (250x353 mm) se construiesc după același principiu.

# Corespondență.

Plicuri.

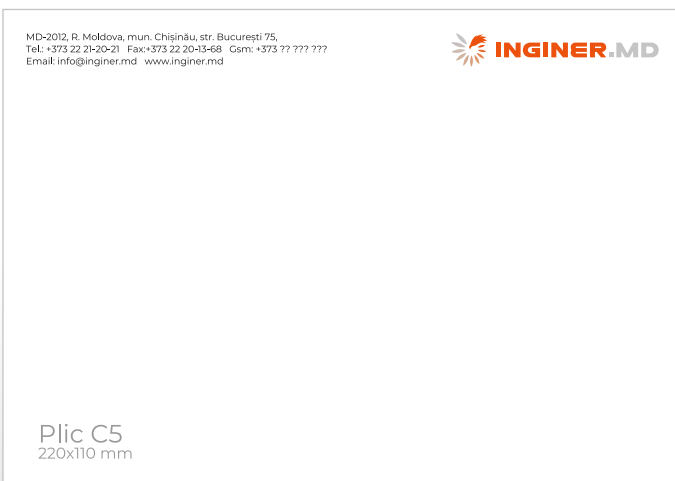
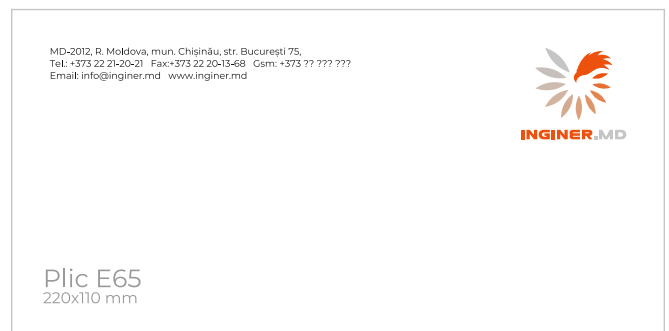
# 25 | Plicuri

## Inginer.md

Pentru plicuri poate fi utilizată atât varianta orizontală cât și varianta verticală a Blocului Corporativ, la alegere. Pentru amplasare se iau în considerație spațiile de siguranță (pag. 11).

Pentru blocul cu contacte, font-ul este Montserrat.

Marimea font-ului 8 pt. pentru formatul C6 cu Blocul Corporativ aliniat orizontal și 9 pt. pentru toate restul formatelor.



Plicurile C4 (229x324 mm) și B4 (250x353 mm) se construiesc după același principiu.

## Corespondență.

Plicuri. Varianta cu nume de domeniu.



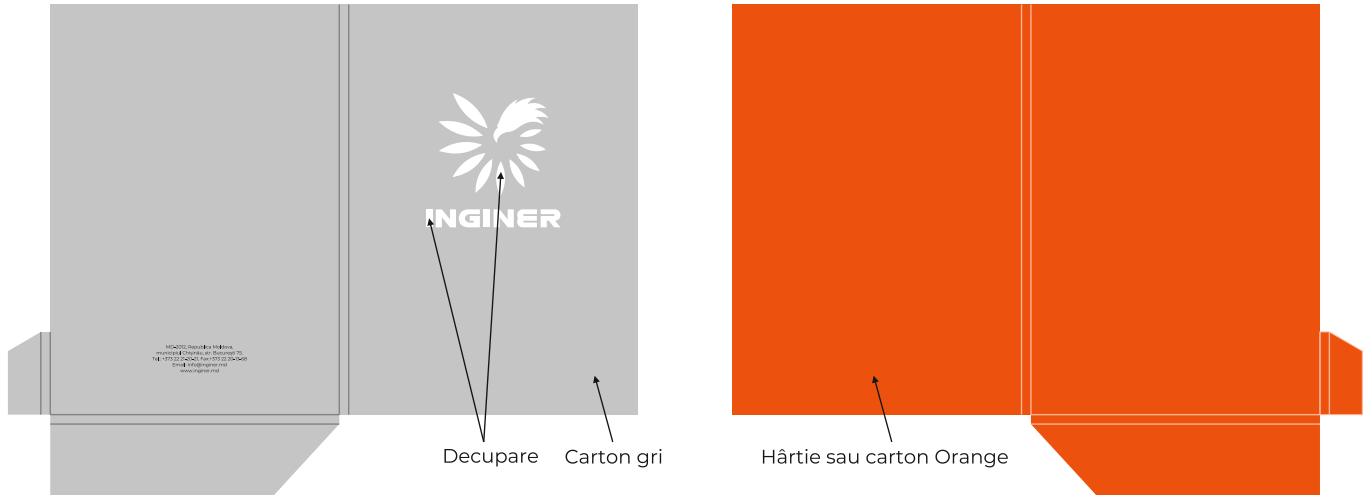
26 | Mape  
Varianta Premium



Mapele au pe copertă ca element central Blocul Corporativ aliniat vertical.

### Varianta premium

Varianta premium este confecționată din carton gri sau metalizat de grosime minimă 280gr/m<sup>2</sup>. Blocul Corporativ este decupat (se confecționează cuțit cu forma Blocului Corporativ). Pe partea dorsală se lipește hârtie sau carton de culoare Orange.

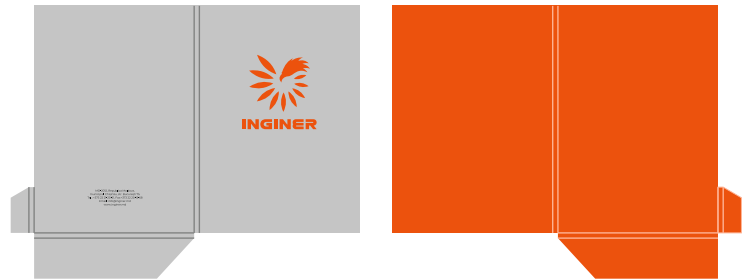


### Varianta economă

Varianta economă este confecționată prin metoda de tipar offset, din carton de grosime minimă 300gr/m<sup>2</sup>.

**Partea frontală** se va tipări de culoare gri cu Blocul Corporativ monochrome Orange.

**Partea verso** se va tipări de culoare Orange.



Pentru a face varianta economă mai atractivă, partea frontală poate fi stilizată folosind ca fundal textură de aluminiu sau oțel, iar Blocului Corporativ i se pot atribui efecte, pentru a imita efectul de decupare.







# 29 | Organizatoare











# 33 | Adeziv

Element adeziv extrudat sau tipărit.



**VIESMANN**





Format A5



**Vitodens 050 – W**

Puterea nominală, (kw) 6-24  
Suprafața de încălzire maximă, (m<sup>2</sup>) 240  
Țeavă de eșapament, (Ømm) 60  
Tiraj forțat  
Randament maxim, (%) 108  
Presiune de lucru admisă, (bar) 0,8 - 3

Preț EUR 1090



**Vitodens 050 – W**

Puterea nominală, (kw) 6-24  
Suprafața de încălzire maximă, (m<sup>2</sup>) 240  
Țeavă de eșapament, (Ømm) 60  
Tiraj forțat  
Randament maxim, (%) 108  
Presiune de lucru admisă, (bar) 0,8 - 3

Preț EUR 1090

**Promoție  
EUR 920**



## BOILERE

**Lorem Ipsum**  is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and set it to type to produce a book of type setting.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

**Key markers:**

- ✔ Long lasting
- ✔ Resistant
- ✔ Options
- ✔ Easy install
- ✔ Certified
- ✔ Award winning
- ✔ High quality steel
- ✔ Energy efficient

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.



Model	Capacity	Power	Price
Vitekmann 100-1	100	1000	1000
Vitekmann 100-2	100	1000	1000
Vitekmann 100-3	100	1000	1000
Vitekmann 100-4	100	1000	1000
Vitekmann 100-5	100	1000	1000
Vitekmann 100-6	100	1000	1000
Vitekmann 100-7	100	1000	1000
Vitekmann 100-8	100	1000	1000
Vitekmann 100-9	100	1000	1000
Vitekmann 100-10	100	1000	1000



**Model:** Vitekmann 100-1  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-2  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-3  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-4  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-5  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-6  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-7  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-8  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-9  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000

**Model:** Vitekmann 100-10  
**Capacity:** 100  
**Power:** 1000




# BOILERE



**INGINER**

**Modelul 100-1**

**Caracteristici:**  
 - Putere nominală: 100W  
 - Capacitate: 10L  
 - Tip: electric  
 - Control: mecanic  
 - Siguranță: siguranță de înalt nivel

Model	Putere nominală (W)	Capacitate (L)	Preț (RON)
100-1	100	10	1200
100-2	150	15	1500
100-3	200	20	1800
100-4	250	25	2100
100-5	300	30	2400

**Modelul 100-2**

**Caracteristici:**  
 - Putere nominală: 150W  
 - Capacitate: 15L  
 - Tip: electric  
 - Control: mecanic  
 - Siguranță: siguranță de înalt nivel

Model	Putere nominală (W)	Capacitate (L)	Preț (RON)
100-2	150	15	1500
100-3	200	20	1800
100-4	250	25	2100
100-5	300	30	2400

**Modelul 100-3**

**Caracteristici:**  
 - Putere nominală: 200W  
 - Capacitate: 20L  
 - Tip: electric  
 - Control: mecanic  
 - Siguranță: siguranță de înalt nivel

Model	Putere nominală (W)	Capacitate (L)	Preț (RON)
100-3	200	20	1800
100-4	250	25	2100
100-5	300	30	2400

**Modelul 100-4**

**Caracteristici:**  
 - Putere nominală: 250W  
 - Capacitate: 25L  
 - Tip: electric  
 - Control: mecanic  
 - Siguranță: siguranță de înalt nivel

Model	Putere nominală (W)	Capacitate (L)	Preț (RON)
100-4	250	25	2100
100-5	300	30	2400

**Modelul 100-5**

**Caracteristici:**  
 - Putere nominală: 300W  
 - Capacitate: 30L  
 - Tip: electric  
 - Control: mecanic  
 - Siguranță: siguranță de înalt nivel

Model	Putere nominală (W)	Capacitate (L)	Preț (RON)
100-5	300	30	2400

**INGINER**

**BOILERE**

Modelul 1000-1

Putere nominală: 1000W  
 Capacitate: 100L  
 Tip: electric  
 Control: electronic  
 Siguranță: siguranță de înalt nivel

Model	Putere nominală (W)	Capacitate (L)	Preț (RON)
1000-1	1000	100	10000
1000-2	1500	150	15000
1000-3	2000	200	20000
1000-4	2500	250	25000
1000-5	3000	300	30000



# 37 | Carnete, stickere





## BOILERUL TĂU

**VIESMANN VITRODENS 200**  
**Tel. +373 79 799 799**











**INGIN**



