



Brand Book

Intro



Ghid de utilizare a stilului corporativ al companiei Apicola.

În acest manual sunt prezentate elementele corporative ale companiei, folosite pentru o identitate vizuală care va fi ușor recunoscută.

Acest ghid este destinat angajaților companiei cât și agenților, sau tipografiilor care se vor ocupa de tipar sau de confecționare a elementelor vizuale Apicola.

Cuprins:

Despre companie



Blocul Corporativ

Logo



Tipuri de aliniere



Culori



Variații de culori



Palete de culori



Tipografică

Fonturi



Exemple

Cărți de vizită



Foaie cu antet



Plicuri



Mape



Ecuson



Ambalaj Stick-uri



Ambalaj Etichetă



Adeziv pentru stupi



Pliant



Facebook Cover



Despre companie

Ne numim Apicola și suntem absolut pasionați de ocupația pe care o practicăm din fragedă copilărie – apicultura.

Ne place să lucrăm cu albinele, de la care, suntem ferm convinși că, avem foarte multe de învățat. Dar, ne mai place și faptul că rezultatul muncii noastre este mierea – un produs absolut fermecător, hrănitor, cu mare valoare biologică și calorică, care oferă un șir de caracteristici nutritive și terapeutice.

Ne face o deosebită plăcere să știm că putem oferi, alături de echipa noastră, un produs finit calitativ consumatorilor, dar și purtăm o mândrie separată pentru faptul că producem miere ecologică și că de ea se bucură toți, de la mic la mare, atât în Moldova, cât și în străinătate.

Blocul Corporativ



Blocul Corporativ al companiei Apicola este format din simbol și logotip.

Despre Simbol

Simbolul reprezintă o albină stilizată în așa fel încât să trezească emoții pozitive consumatorilor și încredere în calitatea produselor Apicola.

Forma simbolului este simplă, cu contur clar definit, ceea ce face posibilă atât aplicarea acestuia pe orice tip de suprafețe prin metode offset sau tampografie, cât și extrudarea, sau tăierea formei din diverse materiale de orice grosime cum ar fi peliculă autocolantă, lemn, plastic, metal, sticlă etc.

Despre Logotip

Logotipul imitează scrisul de mână, ceea ce semnifică faptul că produsul include lucru de mână și o atitudine personalizată.

Blocul Corporativ

Tipuri de aliniere ale Blocului Corporativ.

Blocul Corporativ poate fi utilizat în varianta orizontală sau verticală.

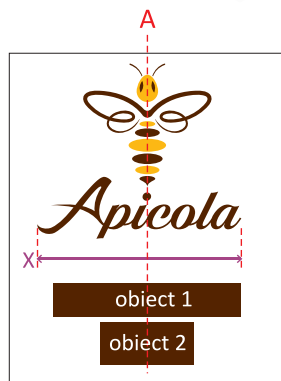
Aliniere orizontală



Aliniere verticală

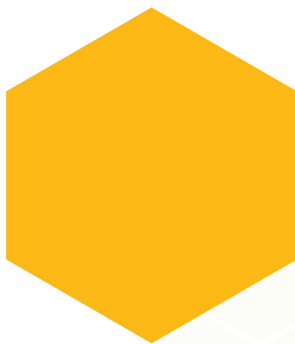


Blocul Corporativ vertical este asimetric și ca punct de referință, la alinierea lui pe verticală față de alte obiecte, se va folosi axa simbolului (A), dar nu lățimea Blocului Corporativ (X).



Blocul Corporativ

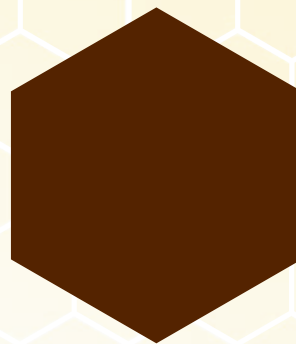
Culorile Blocului Corporativ sunt galben și cafeniu.



Pantone 130 C

CMYK
0 30 100 0

RGB
237 176 12



Pantone 469 C

CMYK
0 60 100 80

RGB
69 39 13

Blocul Corporativ

Variații de culori ale Blocului Corporativ.

Blocul Corporativ se utilizează în culorile originale doar pe fundaluri omogene, deschise la culoare. Blocul Corporativ poate fi utilizat și în varianta monocromatică.



Pe fundaluri de culoare întunecată, Blocul Corporativ este monocromatic sau:

- Culoarea cafeniei din simbol se înlocuiește cu alb, iar culoarea ochilor albinei de culoarea fundalului;
- Culoarea denumirii se înlocuiește cu galben corporativ.



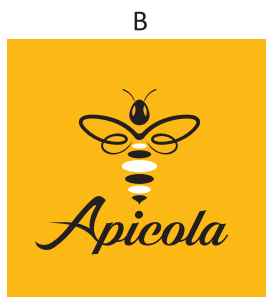
Pe fundaluri de culoare galbenă corporativă Blocul Corporativ este monocromatic sau:

A. Culoarea capului albinei se înlocuiește cu cafeniu.

Culoarea galbenă și culoarea ochilor albinei se înlocuiesc cu alb.

B. Culoarea capul albinei se înlocuiește cu negru.

Culoarea galbenă și culoarea ochilor albinei se înlocuiesc cu alb.



Blocul Corporativ

Palete de culori

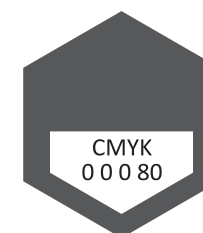
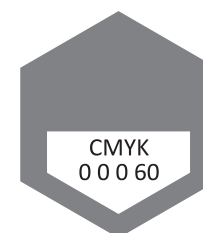
Culori Primare

Culorile Primare sunt pentru reprezentarea Blocului Corporativ și a elementelor de design



Culori Secundare

Culorile Secundare sunt pentru a complementa culorile primare.



Font-uri

Font-ul de bază și de paragraf este Calibri.

Calibri *Calibri Italic* **Calibri Bold** ***Calibri Bold Italic***

Mărimea optimală recomandată a textului de paragraf pentru publicații de marime A4 este 13-15 pt. Mărimea minimă recomandată a textului de paragraf este 6 pt.

Calibri 21 pt

Calibri 16 pt

Calibri 14 pt

Calibri 13 pt

Calibri 11 pt

Calibri 10 pt

Calibri 9 pt

Calibri 8 pt

Calibri 7 pt

Calibri 6 pt

Distanța interliniară recomandată a font-ului pentru textul de paragraf este de 85%.

Font secundar

Font-ul secundar este Circe și este utilizat pentru publicații de marime foarte mică.

Font decorativ

Font-ul decorativ este Elegancia Romantica. *Exemplu Elegancia Romantica*

Pentru titluri de tip H1 se utilizează Calibri Bold sau Elegancia Romantica.

Ca unitate de măsură se va considera X - mărimea textului de paragraf.

Titlurile de tip H1 cu font-ul Calibri Bold au mărimea 1.5X.

Titlurile de tip H1 cu font-ul Elegancia Romantica au mărimea 2X.

Titlu H1 ← 1.5X — Calibri bold 21 pt.

Text paragraf ← X — Calibri 14 pt.

Titlu

Text paragraf

← 2X — Elegancia Romantica 28 pt.

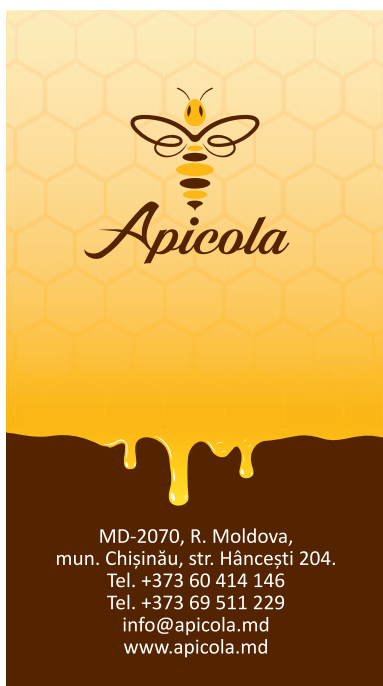
← X — Calibri 14 pt.

Pentru titlurile de tip H2 se utilizează doar Calibri Bold.

Mărimea font-ului este identică cu mărimea textului de paragraf.

Exemplu Titlu H2. Exemplu text de paragraf.

Cărți de vizită



Cărți vizită corporative
Econom

Hârtie 350 gr. glossy
Tipar offset



Carte de vizită personală
Econom

Hârtie 350gr glossy
Tipar offset



Carte de vizită personală
PREMIUM

Hârtie Touch Cover

Lac transparent
sau extrudare

Serigrafie 2 Culori

Foaie cu antet



MD-2070, Republica Moldova,
mun. Chişinău, str. Hânţeşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



Lorem Ipsum

If that's what you think how bout the other way around? How can you evaluate content without design? No typography, no colors, no layout, no styles, all those things that convey the important signals that go beyond the mere textual, hierarchies of information, weight, emphasis, oblique stresses, priorities, all those subtle cues that also have visual and emotional appeal to the reader.

Rigid proponents of content strategy may shun the use of dummy copy but then designers might want to ask them to provide style sheets with the copy decks they supply that are in tune with the design direction they require.

An alternative route: set checkpoints, networks, processes, junctions between content and layout. Depending on the state of affairs it may be fine to concentrate either on design or content, reversing gears when needed.

Lorem Ipsum
Lorem Ipsum

Plicuri

Varianta color.

MD-2070, R. Moldova, mun. Chişinău, str. Hânceşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



MD-2070, R. Moldova, mun. Chişinău, str. Hânceşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



MD-2070, R. Moldova, mun. Chişinău, str. Hânceşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



MD-2070, R. Moldova, mun. Chişinău, str. Hânceşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



Varianta monochrome.

MD-2070, R. Moldova, mun. Chişinău, str. Hânceşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



MD-2070, R. Moldova, mun. Chişinău, str. Hânceşti 204.
Tel. +373 60 414 146, +373 69 511 229
info@apicola.md www.apicola.md



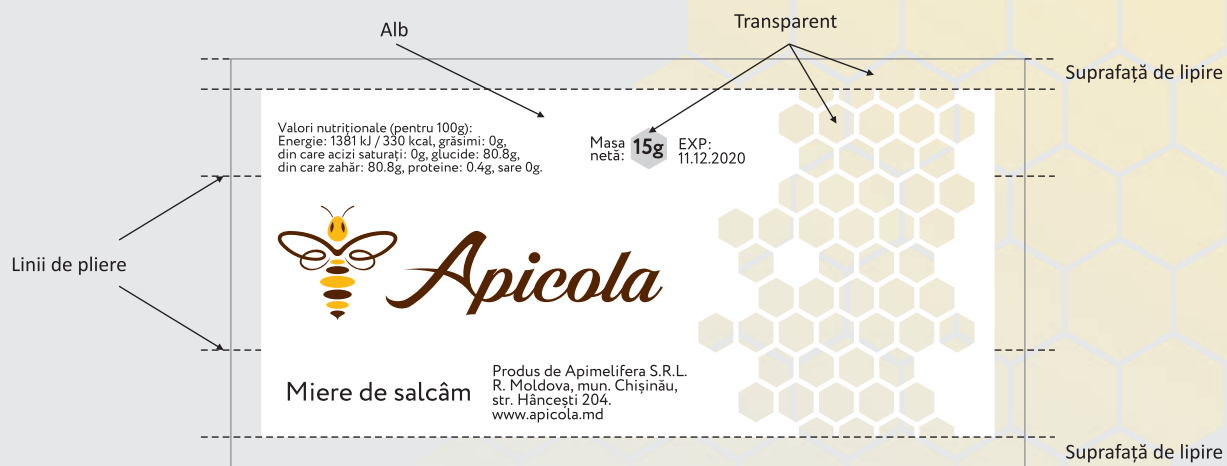
Mape



Ecuson



Stick-uri personalizabile



Etichetă borcane



Autocolant



Apicola

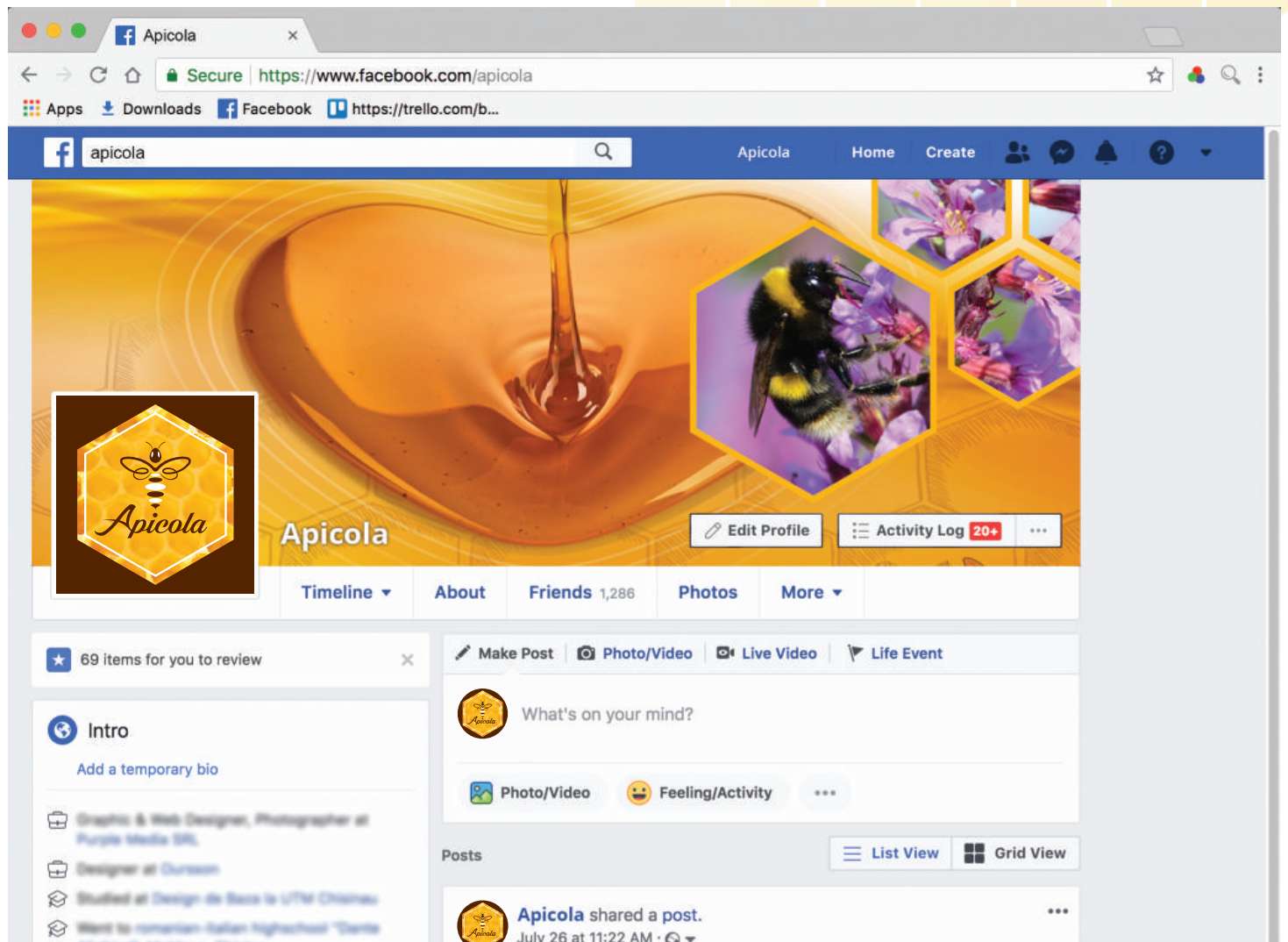
PRODUCĂTOR:
"APIMELIFERA" S.R.L.
R. Moldova, mun. Chișinău,
str. Hâncești 204.
Tel. +373 60 41 41 46
www.apicola.md
info@apicola.md



Plant



Facebook Cover





Apicola