



**Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112**

Brand Book

Prezentul ghid este o instrucțiune de exploatare a stilului corporativ al companiei 112.

Acesta permite urmărirea și respectarea standartelor elaborate, după care se vor conduce colaboratorii companiei, designerii și poligrafiștii

Cuprins

Introducere	2	Carnet, notițe	19
Cuprins	3	Calendar de masă	20
Despre companie	4	Calendar de perete	21
Logotip	5	Felicitare	22
Culorile logotipului	6	Stativ pentru nume	23
Utilizare logotip	7	Stilouri, creioane	24
Tipografică	8	Pachete hârtie	25
Mărimi, distanțe	9	Mouse, mouse pad	26
Paleta de culori	10	Usb stick	27
Cărți de vizită	11	Power bank	28
Foaie cu antet	13	Căni	29
Plicuri	14	Banner roll-up	30
Ecuson	15	Brand wall	31
Mapă	16	Seaguri	32
Agende	17	Automobile	33
Organizatoare	18	Prezentare Powerpoint	34

Despre companie

Serviciului Național Unic Pentru Apelurile de Urgență 112 (SNUPAU), are drept scop filtrarea apelurilor de urgență și reducerea timpului de intervenție a Serviciilor Specializate de Urgență (SSU).

112 este numărul unic pentru apelurile de urgență activ în toate statele membre ale Uniunii Europene. Funcționează în regim non-stop și poate fi apelat absolut gratuit de fiecare cetățean de pe telefonul fix și mobil.

Numărul a apărut la inițiativa Suediei, în urma deciziei Consiliului Europei din 29 iulie 1991.

Structura organizațională a serviciului 112 este individuală pentru fiecare țară în parte, având în vedere forma de organizare teritorial-administrativă, caracteristicile geografice și alte necesități individuale, însă scopul principal rămâne acela de a interveni prompt în situații de urgență și de a oferi asistență calificată după necesitate.

Conform Planului de Acțiuni privind Implementarea Serviciului Național Unic pentru Apelurile de Urgență 112 (Anexă a H. G. nr. 241 din 03.03.2016) Serviciul 112 va deveni funcțional în trimestrul III 2018.



Serviciul Național Unic Pentru Apelurile de Urgență 112

Logotipul companiei Serviciul Național Unic Pentru Apelurile de Urgență 112, reprezintă din punct de vedere structural un simbol care relevă activitatea, fontul utilizat fiind Impact, modificat pentru a reda dinamica activității.

*Varianta vectorială a logotipului este situată în mapa "Materiale".

Descriptorul "Serviciul Național Unic Pentru Apelurile de Urgență 112" poate fi amplasat atât în dreapta cât în stânga și sub logotip. Alinierea descriptorului poate fi pe centru pe stânga sau pe dreapta, în dependență de poziția sa.

- A. Dacă descriptorul este în dreapta logotipului atunci alinierea se face pe stânga.
- B. Dacă descriptorul este în stânga logotipului, alinierea se face pe stânga.
- C. Dacă descriptorul este sub logotip, centrat cu logotipul, alinierea se face pe centru.
- D. Dacă descriptorul este sub logotip, centrat cu dreapta logotipului, alinierea se face pe dreapta.



Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112



A B
C D



Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112



Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Culorile blocului corporativ 112 sunt reprezentate de roșu, alb și negru.

Acest logotip asigură companiei o identitate vizuală care este unică și nu poate fi modificată în nici un fel, prezența sa este obligatorie pe toate materialele care pot reprezenta serviciul în toată lumea.

Culorile logotipului



Serviciul Național Unic Pentru Apelurile de Urgență 112



C:0 M:100 Y:100 K:0



C:0 M:40 Y:40 K:0

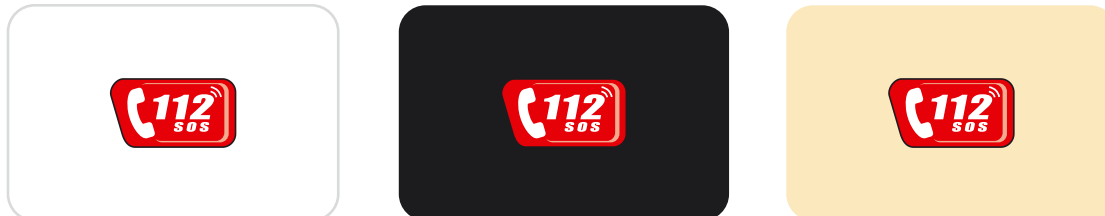


C:0 M:0 Y:0 K:100



C:0 M:0 Y:0 K:0

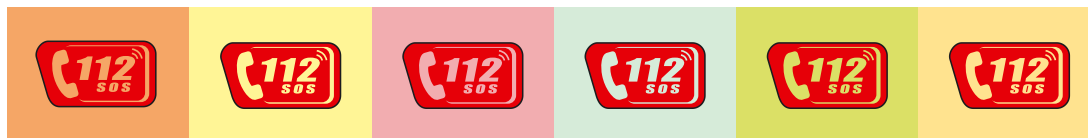
Logotipul poate fi utilizat în culorile originale pe fundaluri de culoare deschisă sau închisă.



Pe suprafețe de culoare deschisă, logotipul poate fi aplicat într-o singură culoare (roșie sau neagră).



Pe suprafețe de culoare deschisă logotipul poate fi aplicat înlocuind culoarea albă cu transparent, restul culorilor rămân neschimbate. Exemplu foi de notițe - stickere.



Pe suprafețe de culoare închisă, logotipul poate fi aplicat într-o singură culoare (roșie sau albă).



Pe suprafețe de culoare roșie logotipul poate fi aplicat în culoarea albă sau în inversie.



Este interzis de a utiliza logotipul în alte culori decât în culorile corporative (roșu, negru și alb).

Tipografică

Font-urile utilizate sunt "Impact" și familia de font-uri Segoe UI ("Segoe UI", "Segoe UI Light", "Segoe UI" Bold).

Font-ul textului de bază este "Segoe UI Light", el este utilizat în toate publicațiile inclusiv materialele promoționale, cărți de vizită, calendare etc.

Header-ul **H1** - fontul "Impact".

Se folosește înafara blocului textual, cu mărimea caracterului marită cu 80-100% față de mărimea textului de bază.

Headerul **H1** se folosește în culorile corporative roșu, negru sau alb.

Headerul **H1** poate să aibă culoarea fundalului doar pe un fundal omogen, uniform, avînd un contur gros, conturul fiind colorat în una din culorile corporative.

Exemplu header H1



Header H2, H2

Exemplu text de bază

Text de bază, **H3**, text de bază,

Text de bază, text de bază, **H3**

H3 text de bază, **H3**

H1 - Impact, 25 pt

H2 - Impact, 16 pt, Segoe UI Bold, 17pt

H3 - Segoe UI, Segoe UI Bold, 13 pt

Text de bază - Segoe UI Light, 13 pt

Header H1

Exemplu text de bază

Header H1

Exemplu text de bază

Header H1

Exemplu text de bază

Header H1

Exemplu text de bază

H1 - Impact, 18 pt

Text de bază - Segoe UI Light, 10 pt

Header-ul **H2** - font-ul "Impact" sau "Segoe UI" bold.

Se folosește înăuntrul conținutului, deasupra blocului textual și are mărimea caracterului mărită cu 3-4 puncte față de marimea textului de bază.

Header-ul **H2** se folosește doar în culorile corporative (roșu, negru sau alb).

Header-ul **H3** - font-urile "Segoe UI" sau "Segoe UI" Bold.

Se folosește pentru a accentua cuvinte sau fraze, mărimea caracterului e aceeași ca mărimea textului de bază.

Header-ul **H3** se folosește doar în culorile corporative (roșu, negru sau alb).

Mărimi, distanțe

Ca unități de referință se va considera înălțimea logotipului - X .

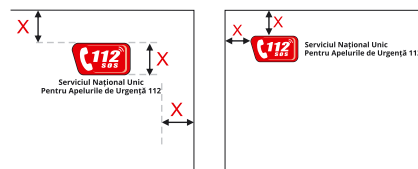


Mărimea minimă X pentru tipar este de 4 mm.



Distanța recomandată de la marginea logotipului pînă la linia tăierii paginii este de 5mm, dar pot fi aplicate regulile **1** și **2** de mai jos.

1. Pentru foi cu antet și alte documente de format mai mare ca A5, distanța logotipului pînă la marginea paginii se recomandă nu mai puțin decît X , dar poate varia de la X pînă la $0.5X$.



Cu cît logotipul este mai mare cu atît distanța de la marginea paginii poate fi micșorată, dar nu mai puțin de **4 mm**).

2. Pentru cărți de vizită, calendare de buzunar și alte poziții de mărimi mai mici decît formatul A6, distanța logotipului pînă la marginea paginii se recomandă X și poate varia de la X pînă la $0.75X$.

Cu cît logotipul este mai mare cu atît distanța de la marginea paginii poate fi micșorată, dar nu mai puțin de **3 mm**).

Paleta de culori

Culori corporative



C:0 M:100 Y:100 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:100



C:0 M:0 Y:0 K:0

Culori secundare

Pot fi folosite pentru crearea design-ului elementelor vectoriale, chart-urilor, iconițelor, fundalurilor, fotografiilor. Culorile secundare sunt variații ale culorilor corporative.



C:0 M:40 Y:40 K:0



C:0 M:100 Y:100 K:10



C:0 M:100 Y:100 K:30



C:0 M:100 Y:100 K:50



C:0 M:0 Y:0 K:80



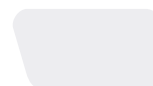
C:0 M:0 Y:0 K:60



C:0 M:0 Y:0 K:40



C:0 M:0 Y:0 K:20



C:0 M:0 Y:0 K:10

Culori complementare

Pot fi folosite pentru crearea elementelor vectoriale, a fundalurilor, fotografiilor.



C:60 M:40 Y:0 K:60



C:40 M:20 Y:0 K:40



C:20 M:10 Y:0 K:20



C:100 M:100 Y:0 K:0



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:0 M:0 Y:100 K:0



C:0 M:20 Y:100 K:0



C:100 M:40 Y:0 K:0



C:100 M:40 Y:0 K:0



C:100 M:0 Y:0 K:0



Carte de vizită premium

Serigrafie 2 culori
Alb, lac transparent

Prenume NUME
funcția

R. Moldova, mun. Chișinău,
str. Toma Ciorbă 32, MD-2004
Telefon: (+373) 22 553 112
Email: office@112.md



Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

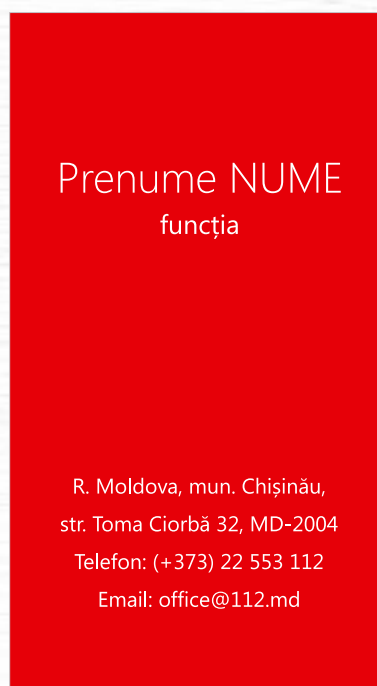
Carte de vizită corporativă

Tipar offset



Carte de vizită premium

Serigrafie 2 culori (alb, lac transparent)



Foaie cu antet



Plicuri





PRENUME
NUME

Funcția

Nr. Serie
P0001534

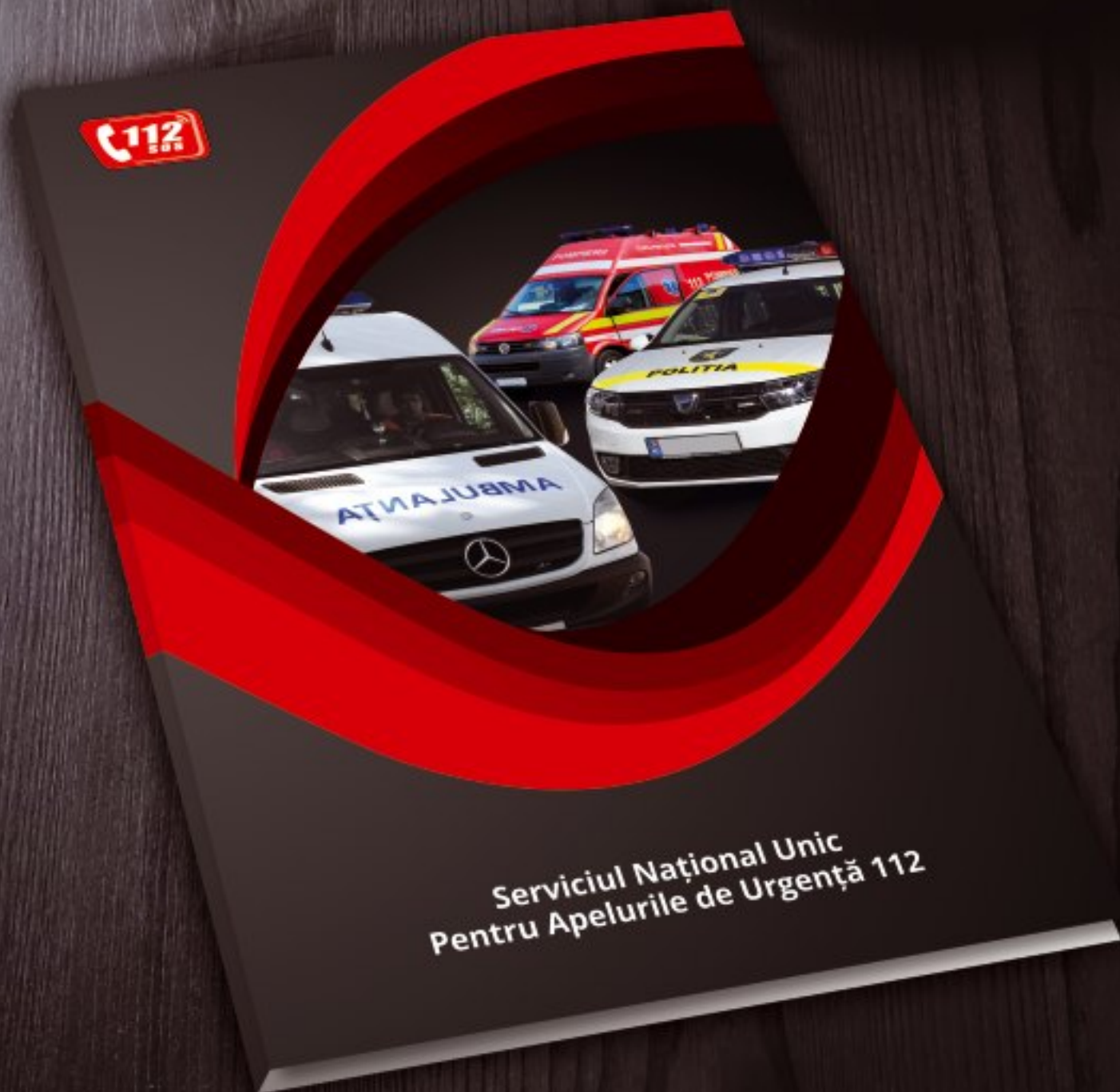


Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Ecuson



Mapă



Agende

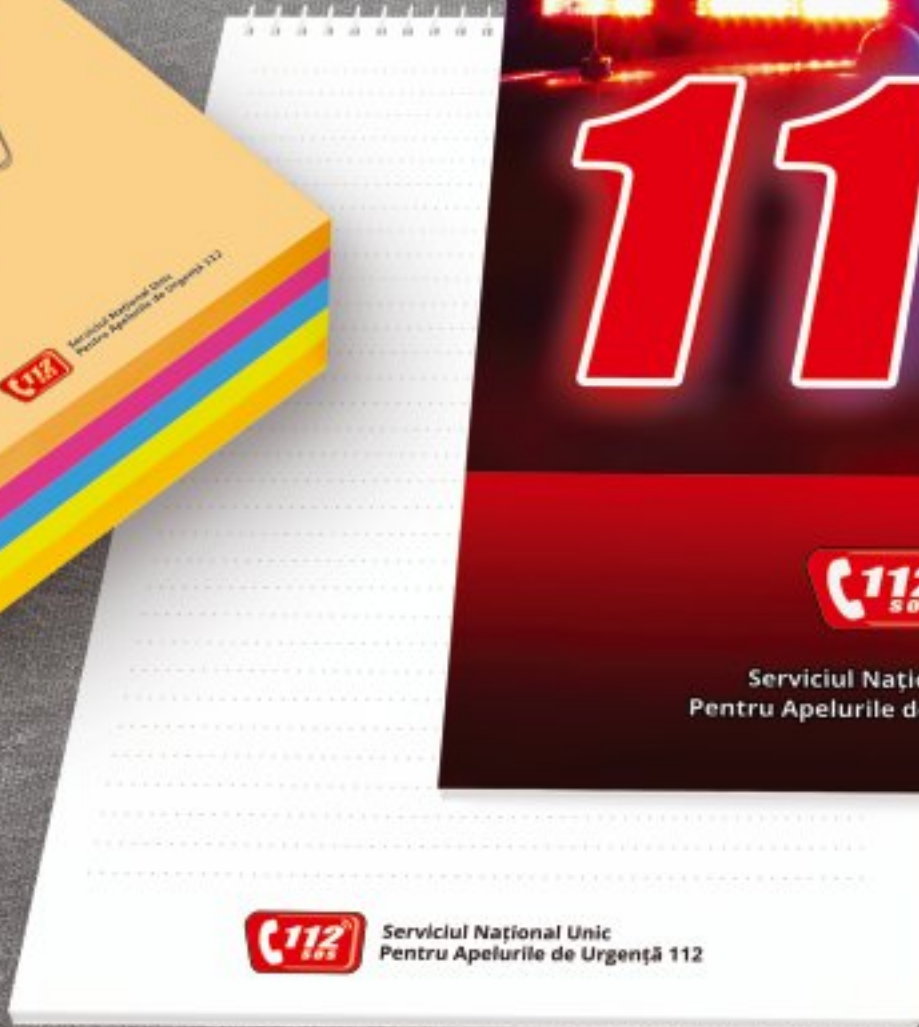
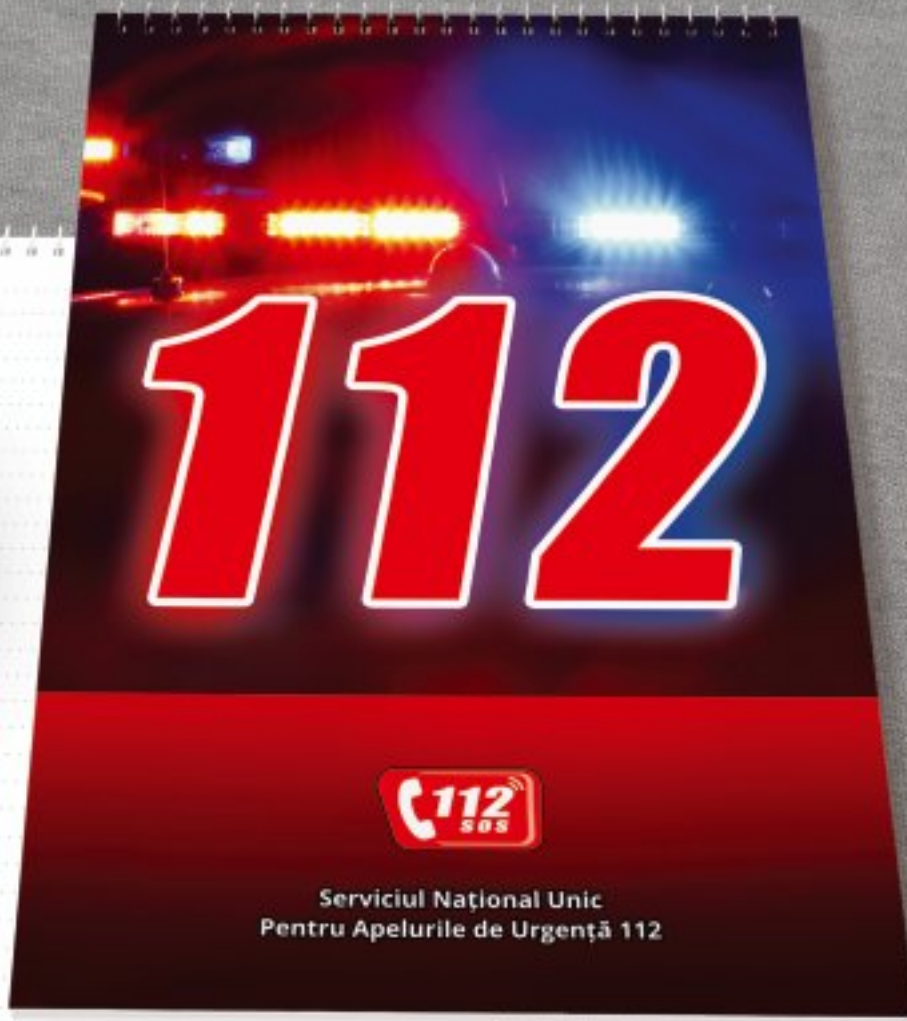
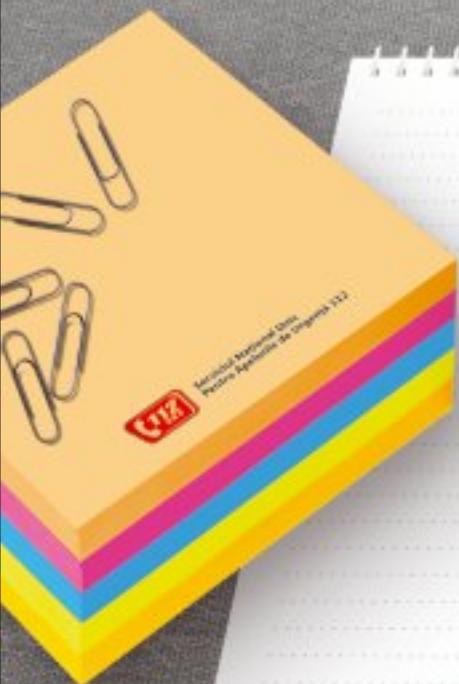


Organizatoare





Carnet, notițe

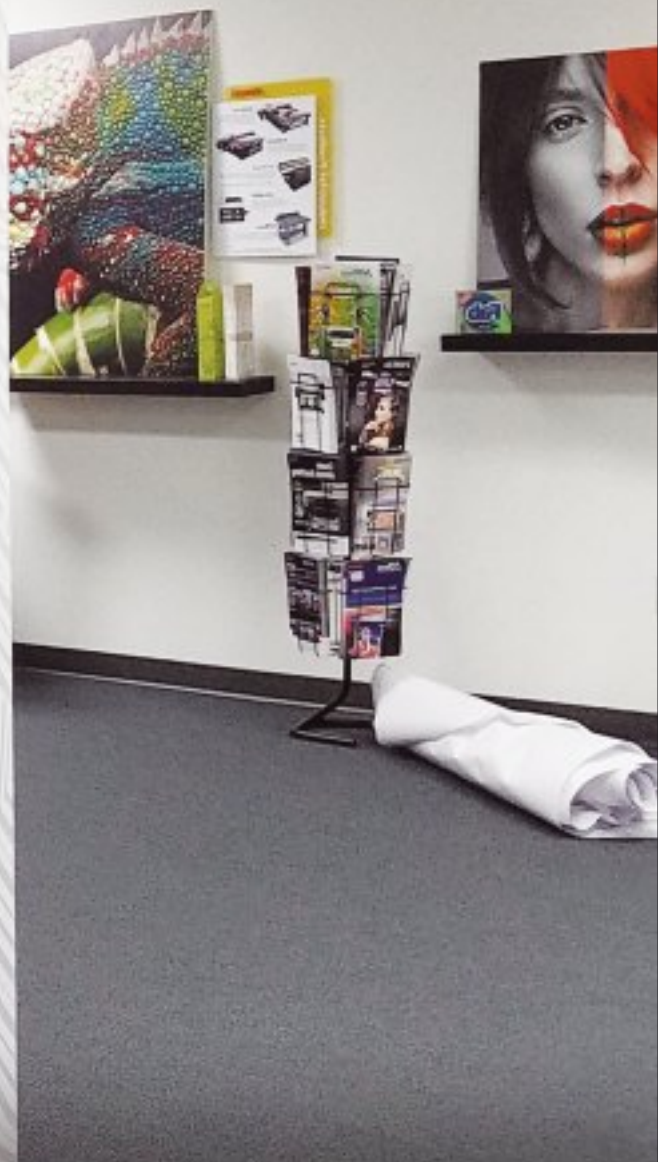


Calendar de masă





Calendar de perete



Felicitare

La Mulți Ani!

Am deosebită plăcere să Vă adresez cele mai sincere felicitări cu prilejul sărbătorilor de iarnă.

Fie ca sărbătorile de iarnă să Vă aducă lumină în suflet și pace în gânduri.

Să aveți parte de un An Nou plin de bucurie, prosperitate și realizări frumoase în tot ceea ce întreprindeți.

Cu acest prilej plin de bucurie și speranță, Vă transmit gândurile mele senine de sănătate și încredere în viitor.

La mulți ani!

Cu deosebit respect, Liviu Oboroc,
Director, Serviciul Național Unic
pentru Apelurile de Urgență



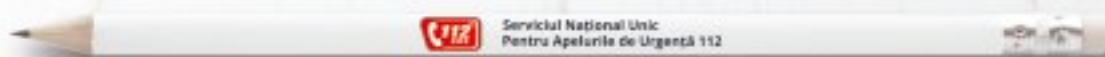
Stativ pentru nume



Stilouri, creioane



Model: Schneider K15



Model AP 761194



Stilou premium

Model: Caran'dache Scarlet Leman



Pachete hârtie



Mouse, mouse pad



USB stick



Power bank





Căni



Baner roll-up



Brand wall



Steaguri



Automobile



Prezentare Powerpoint



112 Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Prezentare Powerpoint **2**

Elemente principale

Think of a news blog that's filled with content hourly on the day of going live. However, reviewers tend to be distracted

112 Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Prezentare Powerpoint **3**

Despre Noi

Serviciul Național Unic Pentru Apelurile de Urgență 112 (SNUPAU), are drept scop filtrarea apelurilor de urgență și reducerea timpului de intervenție a Serviciilor Specializate de Urgență (SSU).

112 este numărul unic pentru apelurile de urgență activ în toate statele membre ale Uniunii Europene. Funcționează în regim non-stop și poate fi apelat absolut gratuit de fiecare cetățean de pe telefonul fix și mobil.

Numărul a apărut la inițiativa Suediei, în urma deciziei Consiliului European din 29 iulie 1991.

Structura organizațională a serviciului 112 este individuală

Conform Planului de Acțiune privind Implementarea Serviciului Național Unic pentru Apelurile de Urgență 112 (Anexă a H. G. nr. 241 din 03.03.2016), Serviciul 112 va deveni funcțional în trimestrul III 2018.

112 Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Prezentare Powerpoint **4**

Exemplu Slide

Most of its text is made up from sections 1.10.32-3 of Cicero's De finibus bonorum et malorum (On the Boundaries of Goods and Evils; finibus may also be.

It was found by Richard McClintock, a philologist, director of publications at Hampden-Sydney College in Virginia; he searched for citations of connecticut.

112 Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112

Prezentare Powerpoint **5**

Serviciul național unic pentru apelurile de urgență 112 din Republica Moldova

Titlul tău 1
In a professional context it often happens that private or corporate clients corder a publication to be made and presented with the actual

Titlul tău 2
Think of a news blog that's filled with content hourly on the day of going live. In a professional context it often happens that private

Titlul tău 3
Think of a news blog that's filled with content hourly on the day of going live. In a professional context it often happens that private

Titlul tău 4
In a professional context it often happens that private or corporate clients corder a publication to be made and presented with the actual

Crafted with love by
purple

Purple Media

New vision of digital Art

110 Grenoble str., Chişinău, Republic of Moldova

Please contact us on +373 78 25 22 55

hello@purple.md

www.purple.md



**Serviciul Național Unic
Pentru Apelurile de Urgență 112**

R. Moldova, mun. Chișinău,
str. Toma Ciorbă 32, MD-2004
Telefon: (+373) 22 553 112
Email: office@112.md